

Согласие на получение рекламно-информационных материалов

Сайт <https://sensormatica.ru/> · Редакция от 07.10.2026

1. Рекламораспространитель и добровольность

1.1. Я свободно, своей волей и в своем интересе предоставляю ООО «СЕНСОРМАТИКА», ИНН 7806530172, ОГРН 1147847265763, адрес: 194100, г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, д. 37, литера А, предварительное согласие на получение рекламно-информационных материалов по выбранным мной каналам согласно статье 18 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе». Контакт: info@sensormatica.ru.

1.2. Согласие выражается отдельной, необязательной и заранее не отмеченной галочкой в форме, рядом с которой доступна ссылка на полный текст. Если в интерфейсе предусмотрен выбор каналов, я разрешаю только отмеченные. Нажатие «Зарегистрироваться», «Заказать», «Перезвоните мне» или отправка обычной заявки без отдельного выбора не является согласием на рекламу.

1.3. Я могу получить консультацию, оформить заказ, зарегистрироваться и пользоваться технической поддержкой без рекламной подписки. Отказ от рекламы не ухудшает условия уже согласованной сделки. Настоящий документ не объединяется с согласием на обычную заявку, пользовательским соглашением и выбором маркетинговых cookie.

2. Какие сообщения могут направляться

2.1. Сообщения касаются оборудования, датчиков и преобразователей, контроллеров, программных продуктов для автоматизации и диспетчеризации, систем связи, новинок каталога, технических консультаций, сервиса, учебных курсов, вебинаров, отраслевых мероприятий, акций и специальных условий ООО «СЕНСОРМАТИКА». Информационный материал, направленный также для продвижения продукции Компании, рассматривается как рекламный.

2.2. Согласие не разрешает самостоятельную рекламу сторонних продавцов, продажу моих контактов, использование базы для рекламы производителей от их имени без отдельного основания и загрузку контакта в рекламные аудитории без отдельной правовой оценки. Публикация моего имени, фото или отзыва этим документом также не разрешается.

3. Каналы и подтверждение адресата

3.1. Email-реклама может поступать только на адрес, который я указал и для которого дал отдельное согласие. SMS и сообщения в выбранном мессенджере — только на отдельно указанный номер или идентификатор с выбранным соответствующим каналом. Рекламные телефонные звонки требуют отдельного явного разрешения на этот канал. Если интерфейс содержит только email, другие каналы настоящим действием не охватываются.

3.2. Компания может направить техническое сообщение для подтверждения владения адресом или номером, если это реализовано и сообщение не содержит рекламы до завершения подтверждения. Молчание, предустановленная галочка, уже имеющийся заказ, визитка представителя или присутствие контакта в CRM не подтверждают рекламную подписку.

3.3. Служебные сообщения о статусе заказа, счете, отгрузке, записи на обучение и безопасности аккаунта могут направляться по основанию договора или закона. Они ограничиваются соответствующей целью и не подменяют собой рекламную рассылку.

4. Состав данных, действия и учет согласия

4.1. Одновременно с предварительным согласием на получение рекламы я даю Оператору отдельное согласие на обработку моих персональных данных для прямого продвижения товаров и услуг по статье 15 Закона № 152-ФЗ. Для этой цели обрабатываются мое имя при наличии, email и/или номер телефона, идентификатор выбранного канала, категория интересующих товаров, отмеченные каналы, дата и способ согласия, версия текста, информация о доставке сообщений и отказе. Кадровые данные, полные платежные реквизиты, содержимое технической заявки, паспортные данные и списки контактов других лиц не используются в рекламной базе.

4.2. Разрешенные действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование для формирования и доставки согласованных сообщений, предоставление минимального доступа уполномоченным работникам и техническому поставщику доставки по договору или поручению, блокирование, удаление и уничтожение. Обработка может быть автоматизированной и неавтоматизированной. Технический поставщик доставки не вправе использовать мой контакт для собственной рекламы. При подключении или замене такого поставщика Оператор проверяет его роль, территорию обработки и условия доступа к данным до передачи контактов.

4.3. Для подтверждения согласия Компания фиксирует дату, время, страницу и форму, выбранные каналы, текст или контрольную копию редакции, адресата, событие подтверждения и историю отказа. Доказательства хранятся 3 года после прекращения подписки в минимальном объеме; хранение доказательств не разрешает продолжать рекламу.

4.4. Согласие действует 12 месяцев с момента предоставления, если я не отзову его раньше. Продолжение рассылки по истечении срока требует нового подтверждения. Посещение сайта, заказ или получение сервисного письма срок не продлевают.

5. Отказ от рекламы

5.1. Я могу отказаться через ссылку «Отписаться» в письме, если такая функция используется, соответствующую команду в доступном канале либо письмо на info@sensormatica.ru с указанием контакта, на который поступает реклама. Можно отказаться от одного канала, не закрывая другие, если они были отдельно выбраны.

5.2. После получения отказа Компания немедленно прекращает рекламные отправления по соответствующему каналу и сохраняет минимальную запись об отказе до 3 лет для исключения повторной рассылки без нового согласия. Уже отправленное сообщение может доставляться технически с задержкой. Для прекращения обработки данных, не имеющих другого основания хранения, применяются сроки Закона № 152-ФЗ.

5.3. Отказ от рекламы не прекращает исполнение уже заключенного договора, не удаляет учетную запись и не запрещает необходимые служебные уведомления по заказу.

6. Ограничения и защита контактов

6.1. Доступ к базе подписчиков ограничивается уполномоченными лицами; технический поставщик рассылки, если он используется, обрабатывает данные в пределах договора или поручения и только для доставки согласованных сообщений. Компания не использует сведения о здоровье, работниках и родственниках, содержимое переписки с техподдержкой либо иные данные из несовместимых целей для рекламного профилирования.

6.2. Согласие на email, SMS или звонки не означает согласия на маркетинговые cookie, рекламные пиксели и ретаргетинг. Они регулируются самостоятельным выбором в настройках cookie; отказ от них не отменяет выбранную мной подписку на сообщения и наоборот.

6.3. Настоящий документ не дает согласия на трансграничную передачу. До привлечения технического поставщика доставки Оператор определяет его роль, территорию обработки, состав передаваемых данных и применимое правовое основание. Если фактическая конфигурация потребует трансграничной передачи, Оператор выполняет предусмотренные законом требования до ее начала и обновляет сведения в применимых документах.

6.4. Я могу запросить сведения об обработке, уточнение или удаление данных в предусмотренных законом случаях и обжаловать неправомерную рассылку в уполномоченный орган или суд.

7. Реквизиты

7.1. Оператор и рекламодатель — ООО «СЕНСОРМАТИКА». ИНН 7806530172; КПП 780201001; ОГРН 1147847265763. Адрес: 194100, г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, д. 37, литера А. Email: info@sensormatica.ru. Дата редакции: 07.10.2026.